

**2014-2015 : Enquête sur la continuation des méthodes de planification familiale initiées par le projet
Initiative Sénégalaise de Santé Urbaine**

Nom du Client: FHI360/ ISSU

Pays: Sénégal

10 District sanitaires de Dakar, Thiès et Kaolack

Objectifs:

L'investigation a été centrée sur la cliente et la continuation des méthodes initiées à travers les diverses stratégies de l'ISSU, la satisfaction vis-à-vis de la méthode, la source de réapprovisionnement de contraceptifs, les raisons de l'arrêt et les suggestions pour améliorer les pratiques de prestation de services afin d'accroître le niveau de satisfaction de la cliente. Les raisons motivant l'arrêt, y compris l'expérience des effets secondaires et les perceptions des menstruations y sont examinées. L'influence de la désinformation à travers les rumeurs sur la peur des effets secondaires ou d'autres problèmes de santé a également été évaluée. L'étude se fixe ainsi les objectifs spécifiques suivants :

1. Mesurer les taux de continuation stratifiés par la méthode et la stratégie du projet de l'ISSU,
2. Documenter les raisons d'abandon,
3. Décrire les expériences des femmes qui ont initié ou ré-initié la PF grâce à une stratégie de ISSU en termes de source de ravitaillement et de références par la stratégie initiale de ISSU,
4. Caractériser le profil des clientes qui ont initié ou ré initié la PF grâce à une stratégie de ISSU, y compris les caractéristiques sociodémographiques, l'utilisation de la planification familiale au moment du recrutement et l'exposition des activités d'exigence de génération parrainées par l'ISSU (communautaire ou en centre), par la stratégie de l'ISSU.

Méthodologie :

Enquête longitudinale à deux passages auprès d'environ 900 nouvelles clientes de PF de 18-49 ans enrôlées dans les 8 stratégies du Programme sur une période d'un mois.

- enquête de base par interview directe, pour la presque totalité des clientes ;
- enquête finale, intégralement par téléphone, 7 mois plus tard.

Description des services effectivement fournis par le Cabinet:

Examen, traduction et adaptation des différents questionnaires élaborés par FHI360; réalisation d'une enquête pilote dans des sites hors échantillon pour tester supports; estimation de l'échantillon par stratégie et par site ; mise à jour des différents supports de collecte de données à la lumière des leçons tirées de l'enquête pilote ; recrutement et formation des superviseurs et des enquêtrices; définition de la stratégie pour la collecte des données de terrain ; supervision et contrôle de qualité des données; conception et test de la chaîne de saisie et d'édition des données; saisie et édition des données; revue de la liste des indicateurs produits par le Client, développement du plan de tabulation et du plan d'analyse; production d'un rapport préliminaire ; production d'un rapport final d'analyse.