

2014 : Etude quantitative de base TRAC (Tracking Results Continuously) sur la Planification Familiale : déterminants liés à l'acquisition et à l'utilisation de la moustiquaire imprégnée d'insecticide

Nom du Client: Agence pour le Développement du Marketing au Sénégal (ADEMAS/USAID)

Pays: Sénégal :

Localisation dans le pays: Territoire national

Objectifs:

Objectifs: Il s'agit d'analyser les différences dans les caractéristiques et les facteurs de comportement chez les populations (groupes cibles) qui observent le comportement désiré et chez ceux qui ne l'observent pas. L'objectif est d'identifier les déterminants significatifs liés au comportement souhaité.

Méthodologie:

- Enquête nationale dans les ménages
- Entretiens directs par questionnaire quantitatif
- Dénombrement des ménages et collecte d'informations, y compris les coordonnées GPS.

Description des services effectivement fournis par le Cabinet:

Finalisation du plan d'échantillonnage proposé; élaboration des supports de collecte et autres outils connexes (questionnaires, fiches de dénombrement, manuels de l'enquêteur/du superviseur, ...); pré-test des outils, recrutement et formation des enquêteurs et superviseurs; mise à jour des outils à la lumière des leçons tirées de l'enquête pilote; revue de la liste des indicateurs produits par ADEMAs, conception et test de la chaîne de saisie; saisie des données et d'édition des données.